

BÔNUS EXCLUSIVO

Kit de Divulgação

Nail Designer

Textos prontos para WhatsApp, Instagram e suas primeiras clientes

WHATSAPP

INSTAGRAM

OFERTAS PRONTAS

Dentro deste kit:

- ✓ Mensagens prontas para conseguir as primeiras clientes.
- ✓ Legendas para posts e Reels sem precisar pensar no que escrever.
- ✓ Textos para Status e Stories com chamada para agendamento.
- ✓ Modelos de promoção, indicação, retorno e reativação de clientes.
- ✓ Calendário simples de 14 dias para começar a divulgar.

COPIE • PERSONALIZE • PUBLIQUE • ATENDA

Curso da Helena • Nail Designer do Zero

Como usar este kit

Você não precisa virar criadora de conteúdo.

Seu objetivo no começo é bem mais simples: **mostrar que você atende, deixar claro o que faz e facilitar o agendamento**. A constância vale mais do que tentar criar um feed perfeito.

MOSTRE**PROVE****CONVIDE**

A fórmula mais fácil para qualquer divulgação

1. MOSTRE

uma unha, um treino, sua bancada ou um resultado.

2. EXPLIQUE

em uma frase qual serviço você oferece.

3. CONVIDE

a pessoa para chamar no WhatsApp ou reservar horário.

DICA DE OURO

Troque apenas as partes entre [colchetes]. Assim você transforma os modelos deste PDF em mensagens suas sem perder tempo.

Mensagens para primeiras clientes

COPIAR

Mensagem 1 - amigas e conhecidas

Oi, [nome]! ■ Estou começando meus atendimentos de Nail Design e abri alguns horários para montar meu portfólio. Estou fazendo [serviço] por [R\$ valor]. Se quiser fazer ou conhecer alguém que gostaria, me chama aqui que te passo os horários disponíveis.

COPIAR

Mensagem 2 - mais natural

Amiga, comecei a atender com Nail Design e estou pegando minhas primeiras clientes ■■ Se você estiver querendo fazer as unhas esses dias, me chama. Estou com alguns horários e valores especiais de início.

COPIAR

Mensagem 3 - direta para grupos

Meninas, estou com agenda aberta para [serviço] ■ Atendo em [bairro/cidade] e ainda tenho horários em [dias]. Valor a partir de [R\$]. Quem quiser fotos dos trabalhos ou reservar horário pode me chamar no privado.

Evite spam.

Não envie a mesma mensagem repetidamente para todo mundo. Comece por pessoas que já têm algum contato com você e mantenha o texto pessoal.

Status que chamam cliente

AGENDA ABERTA

Agenda aberta para [quinta/sexta/sábado] ■ Tenho [X] horários disponíveis. Me chama aqui para reservar.

ÚLTIMO HORÁRIO

Sobrou 1 horário para [dia] às [hora] ■ Quem estava querendo fazer [serviço], me chama.

PORTFÓLIO

Estou montando meu portfólio de Nail Design e abri alguns atendimentos com condição especial para novas clientes. Quer saber os horários? ■

ANTES E DEPOIS

Olha esse resultado ■ [serviço] feito hoje. Agenda da semana aberta - chama no WhatsApp.

INDICAÇÃO

Se você indicar uma amiga e ela agendar comigo, vocês recebem [benefício real]. Me chama para saber como funciona ■

RETORNO

Já está na hora da sua manutenção? Tenho horários essa semana. Me chama que vejo um horário bom para você.

Legendas prontas

POST DE APRESENTAÇÃO

Oi! Eu sou [seu nome] e estou iniciando meus atendimentos como Nail Designer ■■ Criei este perfil para mostrar meus trabalhos, minha evolução e abrir minha agenda para novas clientes. Atendo em [local]. Para valores e horários, é só me chamar no direct ou WhatsApp.

POST DE RESULTADO

Mais um resultado que eu amei fazer ■ Hoje foi dia de [serviço/técnica]. Se você gosta de unhas [característica], já salva essa inspiração. Agenda aberta em [dias] - chama no direct para reservar.

POST EDUCATIVO

3 cuidados que ajudam seu alongamento a durar melhor: 1) não use as unhas como ferramenta; 2) respeite o prazo de manutenção; 3) avise se perceber qualquer alteração. Quer agendar sua manutenção? Me chama ■

POST DE AGENDA

Agenda de [mês/semana] aberta ■ Horários para [serviços]. Atendimento em [local]. Para reservar, me envie "QUERO HORÁRIO" no direct ou WhatsApp.

Hooks para Reels

01 POV: você finalmente encontrou a Nail que faz do jeitinho que você gosta.

02 Essa unha parece simples... até você ver o acabamento de perto.

03 Se você ama unha delicada, salva essa inspiração.

04 O resultado de hoje ficou assim - e eu tô apaixonada.

05 3 coisas que eu queria que toda cliente soubesse antes do alongamento.

06 Se sua unha descola rápido, talvez isso esteja acontecendo.

07 Do começo ao acabamento: olha essa transformação.

08 A diferença que uma boa preparação faz no resultado.

09 Qual formato você escolheria: almond, quadrada ou bailarina?

FORMATO FÁCIL

Grave 5 a 10 segundos do processo + 3 segundos do resultado. Coloque um desses hooks na tela e finalize com "agenda aberta - chama no WhatsApp".

Sequências de Stories

SEQUÊNCIA 1 - AGENDA

- Story 1: "Agenda dessa semana aberta ■"
- Story 2: foto/vídeo de um trabalho + "Tenho horários para [serviço]"
- Story 3: "Quer reservar? Responde QUERO aqui ■"

SEQUÊNCIA 2 - PROVA

- Story 1: vídeo do processo
- Story 2: resultado final + "Olha esse acabamento ■"
- Story 3: "Tenho [X] horários livres essa semana. Me chama."

SEQUÊNCIA 3 - PRIMEIRAS CLIENTES

- Story 1: "Estou abrindo minha agenda de Nail Design ■"
- Story 2: "Condição especial para minhas primeiras clientes"
- Story 3: "Quer receber valores e horários? Me manda um ■"

SEQUÊNCIA 4 - MANUTENÇÃO

- Story 1: "Sua manutenção já está chegando?"
- Story 2: "Não deixe passar muito do prazo recomendado para sua técnica"
- Story 3: "Me chama e já deixamos seu próximo horário reservado."

Promoções inteligentes

PRIMEIRAS 5 CLIENTES

“Abri 5 vagas de início para [serviço] por [R\$ valor]. Depois dessas vagas, volta para o valor normal.”

Bom para criar urgência real enquanto você monta portfólio.

INDIQUE UMA AMIGA

“Indicou uma amiga que agendou? Você ganha [benefício real] no próximo atendimento.”

Prefira benefício pequeno ou adicional, em vez de desconto grande.

COMBO

“[Serviço principal] + [adicional] por [R\$ valor do combo].”

Ajuda a aumentar o ticket sem parecer liquidação.

HORÁRIO OCIOSO

“Abriu um horário amanhã às [hora]. Condição especial apenas para esse encaixe.”

Use apenas quando o horário realmente estiver disponível.

Pós-atendimento

PÓS

Mensagem depois do atendimento

Oi, [nome]! ■ Passando para agradecer por ter vindo hoje. Espero que tenha amado suas unhas. Qualquer dúvida sobre os cuidados, pode me chamar por aqui. E quando estiver chegando sua manutenção, eu te aviso.

RETORNO

Lembrete de manutenção

Oi, [nome]! Tudo bem? ■ Passando porque já estamos chegando no período da sua manutenção. Tenho horários em [dias]. Quer que eu separe um para você?

REATIVAR

Cliente sumida

Oi, [nome]! Faz um tempinho que não te vejo por aqui ■ Essa semana abri alguns horários e lembrei de você. Se estiver querendo renovar as unhas, me chama que te passo as opções.

A fidelização começa no atendimento.

Pontualidade, higiene, resultado consistente e uma conversa agradável fazem mais diferença do que mandar dezenas de mensagens depois.

Perfil que vende seu serviço

MODELO DE BIO

[Seu nome] | Nail Designer

■ [serviço principal]

■ [bairro/cidade]

■ Agendamentos no WhatsApp ↓

DESTAQUES

RESULTADOS

VALORES

AGENDA

CUIDADOS

LOCAL

CLIENTES

O que precisa estar fácil de encontrar

- ✓ Onde você atende.
- ✓ Como agendar.
- ✓ Quais serviços você faz.
- ✓ Fotos reais dos seus trabalhos.
- ✓ Faixa de valores ou instrução para pedir orçamento.
- ✓ Seus horários ou dias de atendimento.

Plano de divulgação

DIA 1 Post de apresentação + foto sua/bancada

DIA 2 Status: agenda aberta

DIA 3 Reel curto mostrando prática ou procedimento

DIA 4 Story: enquete de formato/cor de unha

DIA 5 Post de resultado + CTA para WhatsApp

DIA 6 Status com horários disponíveis

DIA 7 Story de bastidor / materiais

DIA 8 Reel: antes e depois

DIA 9 Post educativo com 3 cuidados

DIA 10 Mensagem individual para contatos próximos

DIA 11 Story mostrando um detalhe de acabamento

DIA 12 Status: último horário da semana

DIA 13 Post de inspiração + “salve para sua próxima unha”

DIA 14 Reel com melhores resultados + agenda da próxima semana

Banco rápido

Chamadas para ação

- 01 Me chama no WhatsApp para ver os horários.
- 02 Quer fazer esse modelo? Me manda uma mensagem.
- 03 Salva essa inspiração para sua próxima unha.
- 04 Comenta qual formato você escolheria.
- 05 Agenda da semana aberta - chama no direct.
- 06 Quer receber valores? Me manda "QUERO".
- 07 Marca uma amiga que faria essa unha.
- 08 Reserve seu horário antes que a agenda feche.

Hashtags-base

#naildesigner

#naildesign

#unhas

#unhasemgel

#alongamentodeunhas

#esmaltaçãoemgel

#nailart

#unhasdecoradas

#manicure

#agendaaberta

Misture hashtags do serviço com termos da sua cidade/bairro quando fizer sentido.

NAIL DESIGNER DO ZERO

Você não precisa esperar *ter um perfil perfeito.*

Comece mostrando seu trabalho, conversando com pessoas e abrindo sua agenda.

A MELHOR DIVULGAÇÃO É A QUE VOCÊ REALMENTE PUBLICA

Copie os modelos, coloque sua personalidade e mantenha constância.

Um trabalho bem feito + uma cliente satisfeita vira sua melhor propaganda.

CURSO DA HELENA

Material bônus • Kit de Divulgação Nail Designer